

CARPI E BASSA

«In regalo a Carpi la stazione meteo»

La «Nuova Imballaggi Cavicchioli» contribuisce a un servizio in più per i cittadini

di **MARCELLO BENETTI**

SONO più di sessant'anni che la Nuova Imballaggi Cavicchioli è presente nel settore del packaging carpigiano e il termine nuova non è stato inserito a caso, data la forte connotazione innovativa che ha assunto l'impresa, giunta alla terza generazione familiare. Riccardo, Davide e Andrea Cavicchioli, rispettivamente responsabile commerciale, produttivo e amministrativo, hanno deciso di fornire una nuova immagine alla propria azienda, aprendo in rete una stazione meteorologica legata al dominio Carpimeteo. «Siamo una azienda legata all'ambiente per tradizione - spiega Riccardo, creatore del sito web - e abbiamo cercato di arricchire il sito della nostra impresa di nuovi contenuti, aperti a tutti i cittadini. La scelta è partita da una mia passione personale che ho creduto potesse rappresentare al meglio il nostro stretto legame con l'ambiente». Da giugno, oltre a poter consultare tutte le informazioni della stazione meteo, come la pressione atmosferica, l'umidità e la temperatura, partirà la versione più avanzata del sito, che lo trasformerà in un vero e proprio portale di connessione collegato ad altre stazioni meteo.

«C'è già una rubrica dedicata a chi vuole inviare le foto meteorologiche - continua il responsabile - e grazie alla nuova versione sarà possibile consultare altre stazioni meteo presenti nei luoghi maggiormente visitati, come la Sardegna o Cortina. Inoltre si possono già ricevere le previsioni in tempo reale, dato che ogni otto ore i dati vengono tradotti dagli algoritmi che ci fornisce Carpimeteo».

Ma l'interesse dell'impresa per l'ambiente e la sensibilizzazione a riguardo della sua tutela non si limita al sito. Oltre all'attenzione per il riciclo e al basso impatto ambientale infatti ci sono altre iniziative che si preoccupano del consumo ecosostenibile.

«Siamo parte di una associazione che si fa preoccupa in primo piano del minore impatto possi-

bile sull'ambiente, - conclude Cavicchioli - nel nostro gruppo ad esempio è presente un'altra azienda che fa impianti fotovoltaici. Organizziamo periodicamente anche iniziative con le scuole perché i ragazzi possano entrare in contatto con la realtà della carta e del cartone e avere le giuste informazioni a riguardo. Non è vero, ad esempio, che la plastica sia da preferire alla carta: in termini di riciclo ha un costo di lavorazione molto maggiore. Come spiega la normativa europea inoltre, ogni volta che si taglia un albero per trasformarlo in carta o cartone, è necessario rimetterne in dimora una quantità maggiore. Negli ultimi dieci anni, questo procedimento ha portato a un aumento degli alberi del 7% rispetto ai periodi precedenti».



Riccardo Cavicchioli, uno dei tre fratelli titolari dell'azienda carpigiana